

グリーンデバイス・グリーンプロダクトの概要

グリーンデバイス・グリーンプロダクトNo.1を目指す

～絶対条件～

- 国内環境法規制
- 海外環境法規制
- 自主行動計画

- リスクマネジメント
- 受身の対応
- 工場から商品へ
- 部門毎の対応

～相対条件～

- 法規制の先取り
- 独自の環境技術
- 環境面で他社に勝る

- 他社より一歩前
- 消費者の視点
- 市場情報の入手
- 全社挙げての対応

グリーンデバイス・プロダクト ガイドライン を制定



- 毎年見直し
- 高い目標設定

ガイドラインはGD／GP
それぞれについて
日英中の3種類がある

グリーンデバイス・グリーンプロダクトの概要

■グリーンデバイス

GD

<グリーンデバイス>

7つのコンセプトに基づいて設計された環境配慮型商品
(グリーンデバイス基準書のGDポイントで評点化)

法的要求/業界要求

グリーンデバイス基準書の必須項目で主な環境法規制を確認

■グリーンプロダクト

SGP

<スーパーグリーンプロダクト>

省エネ性能で対外訴求できる商品 ((1)もしくは(2)を満たす商品)

(1)商品ごとのカテゴリー区分で省エネ/創エネ性能がNo.1となる商品

(2)独自技術等によりエネルギー消費量を大きく低減させた商品

<グリーンプロダクト>

7つのコンセプトに基づいて設計された環境配慮型商品
(グリーンプロダクト基準書のGPポイントで評点化)

法的要求/業界要求

グリーンプロダクト基準書の必須項目で主な環境法規制を確認