

J:COM向け「AQUOS L2」を製品化

シャープは、初めて株式会社ジュピターテレコム(J:COM)向けに「AQUOS L2」を製品化します。

<主な特長>

形名	発売日	主な特長
AQUOS L2	2017年6月1日	きれいな画面と余裕の電池持ちを両立するIGZO液晶ディスプレイ※1を搭載。精度の高いタッチ認識技術との組み合わせで、お風呂などで画面が濡れていても※2※3快適な操作が可能。カメラ画質を「くっきり」や「ふんわり」など撮りたいイメージに合わせて調整できる「おすすめプラス」や、インカメラの「美肌調整」など、誰でもかんたんにきれいな写真が撮れる機能も搭載。



シャープ J:COM向け <AQUOS L2>
(左から、ホワイト、ブラック)

●画面はハメコミ合成です。実際の表示とは異なる場合があります。

- ※1 ・IGZO液晶ディスプレイは、(株)半導体エネルギー研究所との共同開発により量産化したものです。
- ※2 ・せっけんやシャンプー、入浴剤の入った水など水道水以外のものをかけたり、水道水以外のものに浸けたりしないでください。それらが付着してしまった場合、直ちに常温の水道水で洗い流してください。
- ・湯船(温水)に浸けたり、落下させたりしないでください。誤って落下させてしまった場合は、直ちに取出してください。
- ・湿気の多い場所に長時間放置しないでください。ご使用後は、風呂場から取出しておいてください。
- ・温水のシャワーを直接かけないでください。
- ・サウナでは本機を利用しないでください。
- ・寒い屋外から暖かい浴室などに急に本機を持ち込まず、一度室内に置いて本体が温まってから持ち込んでください。
- ・風呂場では充電を行わないでください。
- ※3 ・IPX5/IPX8の防水、IP6Xの防塵性能。

本製品に関する情報・ご購入は、以下のウェブサイトでもご覧いただけます。
J:COM (http://www.jcom.co.jp/service/mobile/device/aquos_l2/)
シャープ (<http://www.sharp.co.jp/products/aquos-l2-j/>)

■ 主な特長

- ・ 自然な色合いを再現する「S-PureLED」搭載により、色の再現性が向上。また、画面の映り込みが少ないタッチパネルの採用で、より色鮮やかで見やすい表示を実現します。
- ・ IGZO液晶ディスプレイと、シャープ独自の省エネ技術で余裕の電池持ちを実現。
- ・ インターネットやSNS、動画の閲覧などバスタイムでもスマホをゆっくり楽しめる、防水防塵対応。画面が濡れていても快適に操作ができます。
- ・ きれいな写真が撮れるのはもちろんのこと、「くっきり」「ふんわり」など撮りたいイメージに合わせた調整がかんたんにできる「おすすめプラス」モード搭載。自撮りがもっと楽しくなる、「美肌調整」機能もインカメラで採用。毛穴などを自動で調整して肌の映りをなめらかにするとともに、鼻筋に自然なシャドウを加えて、はっきりした顔立ちに仕上げます。



- 「AQUOS」「おすすめプラス」「S-PureLED」はシャープ株式会社の登録商標または商標です。ジュピターテレコムについて <http://www.jcom.co.jp/>

株式会社ジュピターテレコム(J:COM、本社：東京都千代田区)は、1995年に設立された国内最大手のケーブルテレビ事業・番組供給事業統括運営会社です。ケーブルテレビ事業は、札幌、仙台、関東、関西、九州・山口エリアの28社75局を通じて約529万世帯のお客さまにケーブルテレビ、高速インターネット接続、電話、モバイル、電力などのサービスを提供しています。ホームパス世帯(敷設工事が済み、いつでも加入いただける世帯)は約2,123万世帯です。番組供給事業においては、17の専門チャンネルに出資および運営を行い、ケーブルテレビ、衛星放送、IP マルチキャスト放送などへの番組供給を中心としたコンテンツ事業を統括しています。

※ 上記世帯数は2017年3月末現在の数字です。