

テレビやネット、多彩な映像コンテンツを見ながら楽しくエクササイズ カスタマイズによる独自の付加価値サービス提供で差別化



導入先

株式会社エヌ・シー・ピーさま

- 岡山県岡山市(本社)
- 1980年創業。大型プール、ジム、スタジオ、サウナなどが充実した総合スポーツ施設やキナー-tone(子ども体操教室)を運営。
- エイブル岡山店(本物件)



導入商品

ITテレビモニター

SC-16TV1 (16V型)×30台

- 2014年8月、トレーニングマシンに取り付けて導入。(ランニングマシン9台、アップライトバイク6台、リカンベントバイク6台、クロスレーナーマシン6台、アークトレーナー3台)

販売：株式会社プロアバンセさま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

新規会員を獲得し、維持・継続していくには、恒常的な施設の付加価値アップが欠かせません。数年来の課題となっていた女性会員を増大していく上でも、ランニングマシンやバイクなどをより楽しくお使いいただける新しいサービスが求められました。

エクササイズしながら、テレビやネットなど、様々なコンテンツが楽しめるようになり、会員さまから好評です。

オリジナル動画や情報配信など、カスタマイズして独自の付加価値サービスも多彩に展開できます。

タッチパネル方式だから使い方も簡単。強化ガラスを使用した画面の耐久性にも満足しています。



株式会社エヌ・シー・ピー

エイブル岡山店

支配人 岡本 吉弘さま

本社 総務

マネージャー 前村 和佳さま

■ 選ばれた理由

テレビだけでなく、ネットなどの融合で差別化。サービスやコンテンツの拡張性を高く評価。

フィットネスクラブのランニングマシン等にテレビがセットされているのは、今や当たり前になっています。他施設との差別化を図るうえでも、ネットでニュースや動画が閲覧できたり、オリジナル動画や情報配信といった、カスタマイズによる独自サービスを多彩に展開できる拡張性に大きな魅力を感じました。

■ 導入後の効果

多彩なコンテンツがエクササイズをより楽しく。強化ガラスのタッチパネルで耐久性にも満足。

導入後、さっそく会員さまの注目を集め、ランニングマシン等の稼働率がアップしています。テレビ番組だけでなく、ネット動画を視聴されたり、中には株価をチェックしながらエクササイズされている方もおられます。幅広いコンテンツが閲覧できるので、通う楽しみが増えたと、たいへん好評を博しています。操作もタッチパネルだからとても簡単で、スムーズにご使用いただけています。また、タッチ画面が強化ガラス仕様のため、耐久性が高い点も運用する上で助かっています。

■ 今後の展望

ランナー目線の動画でコース体験いただくなど、次々生まれる新しいアイデアの実現へ。

2015年11月には「第1回おかやまマラソン」の開催も予定されており、ランニングマシンのニーズは高まっています。これに合わせ、実際のコースをランナー目線で撮影した動画などもコンテンツに加えたいと考えています。他にも、スクリーンセーバーを使った情報発信、ブログとの連携、搭載カメラによる顔認証とそれによる個別メニュー表示や体調管理など、社内でのアイデアが次々と生まれおり、実現に向けて検討を進めています。

■ 導入の背景

女性会員の比率をもっと高めていくため、設備・サービスの付加価値アップへ。

新規・継続会員を増やすため、設備・サービスの向上は常に必要です。当施設はウエイトトレーニングマシンを充実させてきたこともあり、男性会員が6割で、女性会員が4割となっており、ここ数年来、女性会員の増加を課題として取り組んでいました。今回、ランニングマシンやバイクなど、女性に人気の有酸素運動マシンのリニューアルを検討するなか、新しい付加価値として着目したのがITテレビモニターでした。



ランニングマシンなど様々な機器に外付けで取り付け可能



施設のホームページを始め、ネットでニュースや動画も楽しめる



各種マシンを使ったフィットネスを紹介するオリジナル動画も好評



もちろんテレビ番組も楽しめる (写真はリモコン表示時の画面)

※テレビ画面はイメージです。