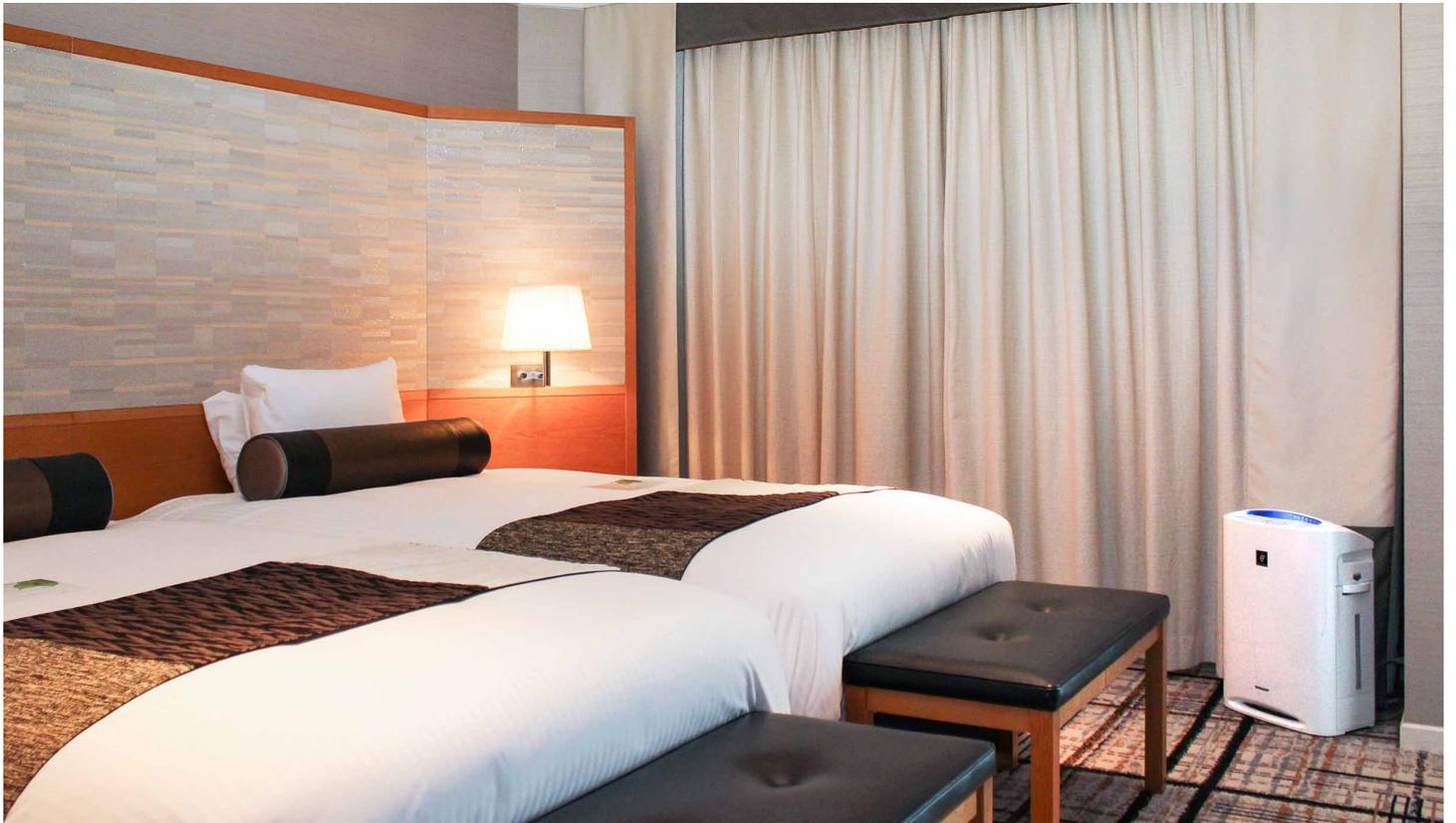


## “お部屋いっぱいの爽やかな空気に癒される宿泊”が好評 スタイリッシュ&コンパクトなデザインで全客室にマッチ



### ■ 導入先

#### 株式会社ホテルグランヴィア広島さま

- 広島県広島市
- 1987年開業。JR西日本さま傘下の株式会社ジェイアール西日本ホテル開発さまが運営されるホテルグループ・JR西日本ホテルズ全8ホテルの一つ。JR広島駅の新幹線口と結ばれた利便性の高い立地で地下1階・地上22階建て全403室。



### ■ 導入商品

業務用加湿空気清浄機 KC-M450×164 台  
空気清浄機 FU-D51×195 台

- 順次導入を開始し、2015年3月、全客室に導入完了。12階以下に空気清浄機、上層階及各階エレベーターホールに加湿空気清浄機を配置。

販売：JTB 商事さま

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

空気環境にこだわるお客さまが増え、加湿機などの貸し出し依頼が多くなっていました。客室の空気環境をグレードアップして快適性を高め、より多くのお客さまにご宿泊いただくために、キレイな空気づくりに資する空調機器の導入を検討していました。

お客さまから“キレイな空気で快適でした”などのメッセージが届くなど、ホテルへの評価が向上しました。

スタイリッシュなデザインで全客室にマッチ。コンパクトなのでベッドの追加時にも邪魔になりません。

加湿機等の貸し出し業務が減少し、スタッフが本来のサービス業務に集中できるようになりました。



株式会社ホテルグランヴィア広島

宿泊部 宿泊課長  
 接客マネージャー  
 原本成昭さま

企画部 企画課  
 担当課長  
 今岡恵美さま

### ■ 導入の背景

上質な空気環境のご提供でホスピタリティを高め、より多くのお客さまにご宿泊いただきたい。

これまで、加湿機等の貸し出しをしていましたが、リクエスト数が増え続けていました。さらに、お客さまから「部屋に常備して欲しい」という声が寄せられるなど、空気の質への関心の高まりを感じていました。客室の空気のクオリティを高めることで、きめ細かなホスピタリティを身近に感じていただき、広島駅直結という好立地を活かしながら、より多くのお客さまにご宿泊いただければと、空気浄化に効果的な機器を探していました。

### ■ 選ばれた理由

プラズマクラスターの認知度の高さが決め手。ホコリの付着を低減する除電効果にも期待。

プラズマクラスターはお客さまもよくご存知なので、プラズマクラスターのマークをご覧になればお子さまや高齢者のいらっしゃるご家族さまも安心していただける点が決め手になりました。また、除電効果によりホコリや花粉がカーテンや家具などに付着するのを防いでくれるので、新しいお客さまをお迎えする際も清潔な第一印象で気持ちよく入室いただけると考えました。

### ■ 導入後の効果

お客さま満足度が上昇し、ホテル評価も向上。高いデザイン性&コンパクトさで全室にマッチ。

全室完備により、アンケート結果から「加湿空気清浄機があり、とても快適でした」などの声が届くようになりました。お客さまにご満足いただけるサービスがまたひとつ追加されたことで、当ホテルの評価向上に結びついています。さらに、スタイリッシュなデザインなので全室に違和感なく溶け込み、しかもコンパクトなのでエキストラベッドを追加しても邪魔になりません。加えて、加湿機をお部屋にお持ちする貸し出し業務も減り、スタッフがその他のサービスに注力できるようになりました。

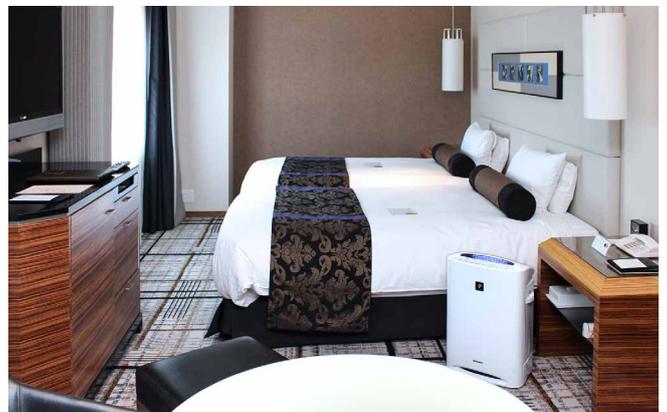
### ■ 今後の展望

高浄化力のシャープ製で“キレイなホテル”実現へ。海外からのお客さまへも“ホスピタリティ”をアピール。

当ホテルではお客さま退出後、ニオイの気になるお部屋には、今回導入した業務用加湿空気清浄機をもう1台追加で搬入し、スピーディなクリーンアップを徹底。今後も浄化力の高いシャープ製で当ホテルの掲げる“キレイなホテル”の実現を目指します。また昨今、海外からのお客さまが急増しており、当ホテルの“空気を通じたホスピタリティ”を広めることで、広島への好感度・リピート率を高めていきたいと考えています。



20階グランヴィアフロアのスイートルームでは、寝室とリビングに加湿空気清浄機を1台ずつ設置



スタイリッシュなデザインなのでインテリア感覚でお部屋にマッチ



エレベーターホールにも客室と同じ加湿空気清浄機を設置し、お客さまに“空気の浄化中”をアピール