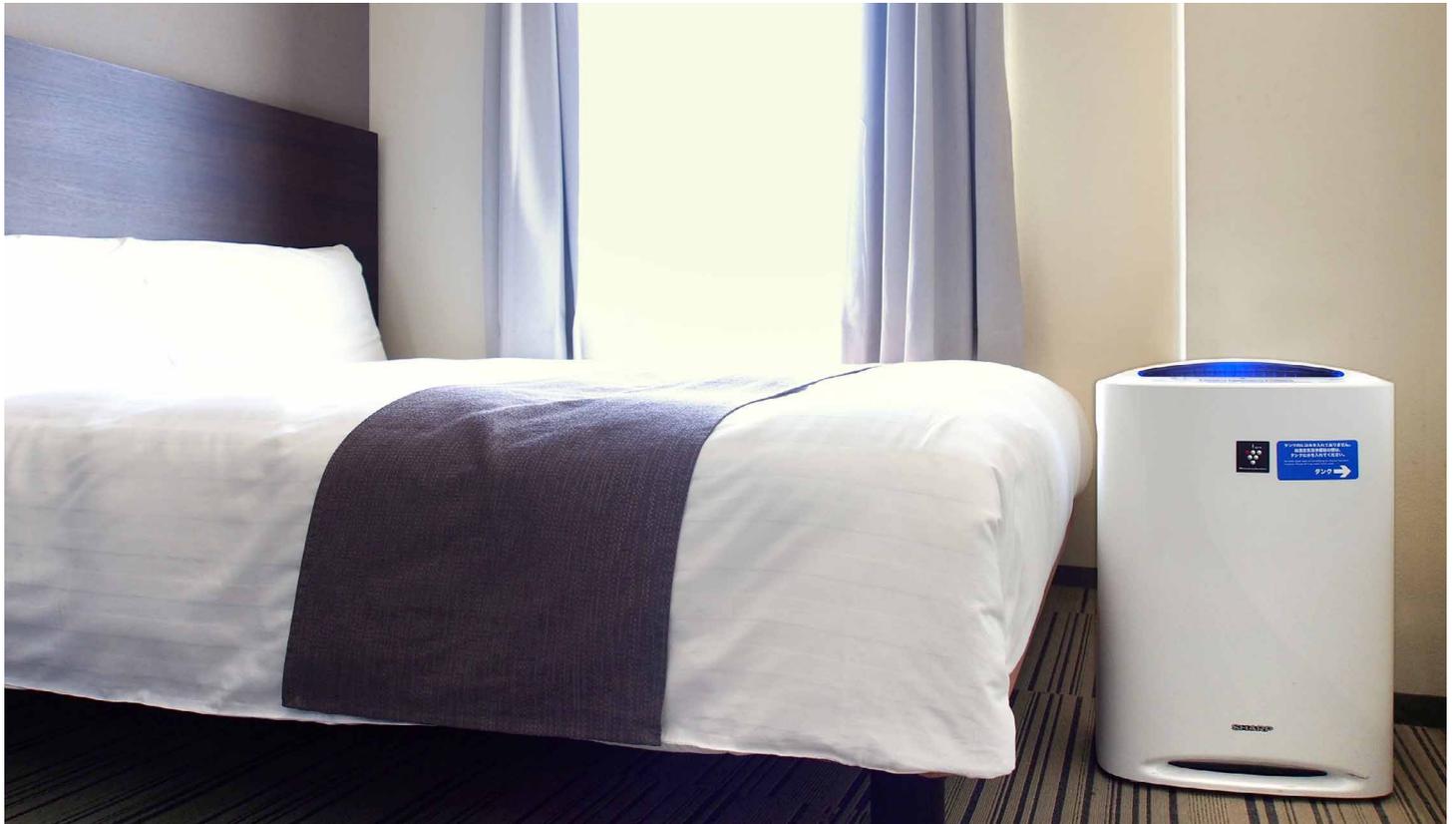


プラズマクラスター効果と加湿で快適な客室が好評価 全国 39 ホテルの客室に合計 6,430 台を導入し、お客さまの満足度アップ



導入先

株式会社チョイスホテルズジャパンさま

- 東京都中央区
- 2000年設立。観光旅行やビジネス出張に最適な「コンフォートホテル」を全国各地で展開されている。
- コンフォートホテル東京東日本橋(本物件)



導入商品

業務用加湿空気清浄機

KC-M450W×2,800台

KC-D50W×3,630台

- 全国に広がる同社の39ホテルの客室に、合計6,430台を設置。2014年6月導入。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

客室に残るタバコなどのニオイが換気や消臭剤では解消できないため、宿泊客の満足度アップへの課題となっていました。また、冬季は加湿器貸し出し作業の軽減も課題となっており、これらを一挙に解決できる空調機器を探していました。

プラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機により、爽やかでクリーンなうるおいのある客室環境が実現。

加湿器の貸し出し作業の手間がなくなり、業務の効率化が図れたことで、サービス力が一層向上。

認知度の高いプラズマクラスターのブドウのマークで、安心感をアピールできます。



コンフォートホテル
エリアマネージャー
石原昌佳さま

■ 導入の背景

**タバコなどのニオイが気にならない
快適な空気環境の客室を提供したい。**

当ホテルでは快適な客室を提供するため、喫煙ルームにおいてもタバコなどのニオイが残っている時には、清掃時に換気や消臭剤で対策していましたが、宿泊されたお客さまから「ニオイが気になる」とのお声が寄せられるケースがありました。また、空気の乾燥する冬場には加湿器を貸し出していましたが、手間がかかる上、貸し出し機が足りなくなることもあり、これらを早急に解決したいと考えていました。

■ 選ばれた理由

**操作がシンプルで分かりやすい。
認知度の高いプラズマクラスターで安心感も。**

ニオイと乾燥対策のため機器の導入を検討したところ、シャープの加湿空気清浄機は操作がシンプルでわかりやすく、給水も簡単でお客さまがストレスなく使える点が高く評価できました。また、プラズマクラスターでニオイを大幅に低減できる上、ブドウのマークは病院の待合室などの空気の質が求められる場所によく見かけることから、ブランドの高い認知度と強い信頼感がお客さまの安心感に繋がると判断し、導入を決定しました。

■ 導入後の効果

**ニオイの少ないクリーンな空気環境が好評価。
スタッフの作業軽減でサービスを向上。**

加湿空気清浄機を客室に常設したことで、クリーンな空気環境が得られ、安心、快適に過ごせる客室を提供できるようになりました。ニオイに関するご意見もほとんどなくなり、多くのお客さまにご満足いただいています。また、加湿器の貸し出しが無くなったことで、保管スペースやメンテナンス作業が不要になり、スタッフが他の業務に専念することで、サービス力の向上に繋がりました。

■ 今後の展望

**要望に合わせて他のホテルにも順次設置。
プラズマクラスター導入を広くアピール。**

現在、当社の半数以上のホテルに加湿空気清浄機を設置しており、残りのホテルについてもお客さまからのご要望に合わせて順次導入を検討したいと考えています。また、プラズマクラスターでより快適になった客室をウェブサイトなどで広く周知し、ニオイを気にされることの多い女性客や海外からのお客さまにもアピールして、売上拡大に繋がっていきたいと思います。



プラズマクラスターとHEPAフィルター、スピード除電気流によるクリーンな空気に加えて、加湿でうるおいのある快適空間を実現



加湿運転時には宿泊客自身により給水していただくことを示す注意書きをシールで貼付



お客さまが使いやすいシンプルな操作ボタンが好評