

「プラズマクラスター導入」をPRして顧客満足度アップ 全14ホテル 1,711室に装備し、ファミリー層に好評



導入先

株式会社ベッセルホテル開発さま

- 広島県福山市
- 1924年創業で、ホテル・不動産・飲食業などを各地で展開されている株式会社ベッセルさま(本社・福山市)の子会社。客室・ベッドの広さへのこだわりが人気の「ベッセルホテル」をはじめ、3つのブランドで14ホテルを展開中。
- ベッセルホテル福山さま(本物件)



導入商品

加湿空気清浄機 KC-A50-WX122 台

- 2013年11月、シングル・ツインルームを合わせた全122室に一括導入。当ホテルグループ全体としては、2013年2月のベッセルイン札幌中島公園への導入を皮切りに、全14ホテル1,711室に導入完了。
- 販売：株式会社サンエスさま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

ネットのクチコミサイトなどを閲覧して予約される宿泊客が増える中、空気の良い客室をご提供することでお客さまに選ばれるホテルを目指そうと、質の高い空気環境づくりを検討。操作が簡単で、お客さまに安心してお使いいただける加湿空気清浄機を探していました。

認知度の高いプラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機の全室設置をホームページでPRし、稼働率が上昇。

簡単に移動、固定、運転、給水ができるので、小さなお子さま連れのファミリー層からも安心だと好評です。

プラズマクラスターイオン効果で常時、客室の爽やかな空気環境が保たれ、ホテルのイメージも向上。



ベッセルホテル福山 支配人 山本伸二さま
株式会社ベッセルホテル開発 管理課 課長 高田敏幸さま

■ 導入の背景

“空気のキレイさ”がホテル選びの基準に。
良質な空気環境でご満足いただきたい。

近年は、ホームページやネットの書き込みを比較して宿泊先を選ばれるお客さまが増え、客室の空気環境の質も大きな選別対象になっています。当ホテルグループでは、清掃時に消臭剤の散布やオゾン脱臭機などを使って空気の質向上に努めていますが、お客さまの全滞在時間に渡って潤いのあるきれいな空気環境をご提供したいと考え、全14ホテルの客室に加湿空気清浄機の導入を決定しました。

■ 選ばれた理由

客室に実機を設置し、空気の爽やかさに納得。
お客さまが簡単・安全に操作できるので安心。

販売店からの貸し出しを受け、客室を使って、空気の汚れを集中的に浄化してくれる“プラズマクラスターシャワー運転”を試したところ、多くのスタッフが「短時間で空気が爽やかになった」とコメント。加えて、認知度の高いプラズマクラスター搭載ということが決め手となり、導入を決めました。また、販売店からお客さま目線での使いやすい機種提案があり、即日、試用機を届けてくれた点も評価しました。

■ 導入後の効果

プラズマクラスターが稼働率アップを牽引。
簡単操作で空気環境を保全。ホテルイメージも向上。

ホテルのホームページでのPRなどから、認知度の高いプラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機を導入したことが空気の質に敏感な受験生などに好感され、導入が完了したグループホテルの稼働率が軒並みアップ。また、お客さま自身で簡単に給水ができる上、ストッパー付きキャスターで移動や固定も自在。小さなお子さま連れのファミリー層から「安心して使える」とのコメントも寄せられています。さらに、室内にこもったニオイを低減し、良質な空気環境がキープでき、ホテルのイメージアップにもつながっています。

■ 今後の展望

ラウンジなどの共用部分への導入も視野に。
一層プラズマクラスターをアピールし、集客増へ。

今後は、競合ホテルとの差別化をより際立たせたいと考えており、親子ベットのグレードアップなどと共に、ラウンジなどの共用部分へ天井埋込型プラズマクラスターイオン発生機などの導入も検討していきます。また、プラズマクラスターのブドウマークを受付に表示するなど露出度を高め、快適な空気の質が保証されたホテルとして、新規客・リピーターの増加を目指します。



平均的なビジネスホテルの約1.5倍の広さ(21m²)のシングルルームも“プラズマクラスターシャワー”で素早く浄化



ストッパー付きキャスターを搭載。片手で自由に移動でき、しっかり固定もできるので、小さなお子さま連れの家族客にも安心



ベッセルホテル福山さまのホームページ内“客室のご案内”コーナーで紹介されている当社の加湿空気清浄機