

## 心地好い空気環境で“選ばれる薬局”に！ メンテナンスはおまかせの『フルサポートプラン』が採用の決め手に



### 導入先

あけぼの薬局グループ  
株式会社ファーマシー企画さま

写真はあけぼの薬局ひばりヶ丘店さま（本物件）

#### ●東京／千代田区

1996年設立。調剤薬局「あけぼの薬局グループ」を、首都圏（東京・千葉・埼玉・神奈川）で26店舗展開されている。



### 導入商品

プラズマクラスターイオン発生機  
IG-840-W×14台 IG-820-W×9台

加湿空気清浄機  
KC-Z45-W×3台

●2010年8月、店舗への導入を開始。その後、新規店舗にも順次導入され、全26店舗に1台ずつ設置。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

地域密着の「かかりつけ薬局」として、患者さまに選び続けていただける店舗作りを目指しています。多くの患者さまが出入りする空間なので、心地好い空気環境を創ることで、当社のブランド「あけぼの薬局グループ」のイメージアップを図りたいと考えました。

たくさんの患者さまが出入りする空間に、積極的な空気環境対策を講じ、サービス向上が図れました。

定期的にメンテナンスしてもらえる『フルサポートプラン』で手間がかからず、スタッフにも大変好評です。



株式会社ファーマシー企画  
総務部 部長 高橋 章さま

あけぼの薬局 ひばりヶ丘店  
薬局長 堀川理紗さま

## ■ 導入の背景

地域密着の「かかりつけ薬局」を目指し  
空気環境のクオリティアップを図りたかった。

当社は、地域密着の「かかりつけ薬局」として、患者さまに頼られ、選び続けて頂くために、清潔感のある店舗作りや、24時間のサポート体制など、充実したサービスを提供しています。こうした取り組みの一環として、空気環境についても積極的な対策を講じ、さらなるサービス向上を図りたいと考えていました。

## ■ 選ばれた理由

定期メンテナンスはおまかせの  
『フルサポートプラン』が決め手でした。

導入する機器は、メンテナンス面でスタッフに負担がかからないことが大切なポイントでした。保守サービス『フルサポートプラン』は、1年毎の点検と2年毎のユニット/フィルター交換のサービスがあり、採用の大きな決め手になりました。店舗の規模に合わせて機種を選び、各店舗に1台ずつ導入することを決めました。

## ■ 導入後の効果

患者さまへのサービス向上はもちろん  
スタッフにとっても快適な職場環境が実現。

導入後、患者さまの方から「プラズマクラスターを置いているんですね」と声をかけて頂くこともあり、認知度の高い商品を導入したことで、より高いPR効果を得られたと感じています。さらに、店舗内で長時間を過ごすスタッフの職場環境の向上も図ることができました。快適な空気環境に加え、女性の多い職場なので肌にツヤやハリを与える美肌効果への期待も高まっています。

## ■ 今後の展望

プラズマクラスターは当社の標準装備に。

当社が展開する店舗には、プラズマクラスターは標準装備として位置づけており、新規店舗への導入は順次行なっています。また、本社の社員からの要望もあり、今後本社への導入も検討しています。



入口兼受付前に設置(ひばりヶ丘店)



カウンターにプラズマクラスターのステッカーを貼り、設置をPR



秋津店さまでは店舗の規模に合わせてIG-820(約14畳用)を導入