

既存の空調ダクト内にプラズマクラスター 客室のニオイの変化にお客さまもスタッフも納得

客室に残るニオイは消えにくく、ホテルにとっては大きな課題でした。これまでも、さまざまな方法でニオイ対策を講じてきましたが、はっきりとした効果が得られず、最後にたどりついたのがプラズマクラスターでした。



中央上部の吹出口(←印)にプラズマクラスターイオン発生ユニット(左・サンプル写真参照)が組み込まれている

■導入企業



スイスホテル 南海大阪さま

- 大阪/大阪市
- 南海なんば駅の真上に位置する地上36階の高層ホテル。スイスホテルさまはヨーロッパを中心に世界15カ国にホテル事業を展開されている。

■導入商品

空調ダクト収納型プラズマクラスターイオン発生ユニットシステム

- 2009年12月、31階と33階の高層階フロアの喫煙用客室とラウンジに53台を導入。

こんなソリューションを実現しました

Before

導入前(課題)

1

お客さまからのコメントで、最も多かったのが客室に残るニオイ。特にしつこいニオイは消えるのに時間がかかり、長時間、客室として販売できないことが課題でした。

2

お客さまがくつろがれる客室に違和感を与えず、少しでも雰囲気損なわない製品を選ぶことも大切でした。

3

世の中全体の禁煙化の風潮が進む中、ホテルも禁煙用の客室の数をもっと増やす必要がありました。

After

導入後(効果)

1

導入後は、ニオイに関するお客さまの声が殆ど聞かれなくなりました。客室に毎日出入りする客室係からも「ニオイがなくなった」と好評の声が聞かれています。

2

空調ダクト収納型を導入することで、これまでの客室のスペースを守り、お客さまの目につかない形でサービスを提供することができています。

3

プラズマクラスターで喫煙用の客室のニオイを取り、ニオイが気にならない程度に低減できた時点で、喫煙ルームから禁煙ルームへと切り替えていく方針です。

ニオイ対策で、さまざまな手立てを講じる中、 最後にたどりついたのがプラズマクラスターでした

■インタビュー

スイスホテル南海大阪
宿泊部長 桑野 隆史 さま

お客さまから寄せられる声の中で、これまで最も多く寄せられていたのは、客室に残るニオイ。特にタバコ、香水などのニオイはしつこく残り、当ホテルでは、完全にニオイが取れるまで、販売できないため、どうしても客室の回転率が下がってしまうことが大きな課題でした。これまでも、オゾン発生器を使用したり、光触媒による脱臭を行っていましたが、費用がかかる割りに効果が薄く、有効な手立てを探していました。

そこで今回導入を決めたのがプラズマクラスターイオン発生機。お客さまからはニオイに関する苦情が劇的に減り、毎日清掃を担当する客室係からも「比べものにならないくらいニオイが消えている」との驚きの声が上がっています。



高級感の漂う33階のエグゼクティブラウンジでは、その雰囲気を崩すことなくサービスを提供

お客さまがくつろがれる客室。 その雰囲気を損なわないことも大切でした。

当初は、据え置きタイプの製品の導入を検討していましたが、客室の雰囲気を損なうことには、抵抗がありました。

そうした折、シャープの担当者から、空調ダクト収納型のプラズマクラスターイオン発生ユニットがあり、帝国ホテルさまで既に導入されているとの紹介を受け、さっそく当ホテルでも、特にニオイのひどい2部屋を使って1か月間試してみました。結果、その効果を具体的に実感し、さっそく導入を決定。当ホテルの高層フロアである31階と33階の喫煙ルーム44部屋とエグゼクティブラウンジに導入しました。お客さまの目につかないさりげない形で大きなサービスを提供することができました。

禁煙ルームを増やすためにも、一役買っています。

世の中ではあらゆる場所で、禁煙化の風潮が広まっています。この流れを受けて、当ホテルでも、禁煙用の客室を増やす必要があります。そこで、これまで喫煙用として使用していた客室のタバコのニオイをプラズマクラスターで除去し、気にならないレベルまで低減できた時点で、順次禁煙用に移行させていくことも予定しています。

さらに、プラズマクラスターイオンの効果を肌で感じる事ができた当ホテルでは、今後、すべてのお客さまにサービスを提供するため、548ある全客室へも順次導入を進めていく予定です。



ホテル担当者によるユニットの設置もスムーズに

現在、世界のホテルに向けて提案中です。

スイス出身の当ホテル総支配人も「製品として素晴らしい」と大変気に入っており、現在、ヨーロッパを中心に展開する系列ホテルへの提案も進めています。

提案に際し、書類を自身で準備するほどの力の入れよう、今後は、信頼できるプラズマクラスターの効果を世界でも実感して頂きたいと考えています。



プラズマクラスターのマークに反応されるお客さまも多く、認知度の高さをあらためて実感

