

加湿空気清浄機で客室の快適化を実現 お客さまアンケートでも評判上々。

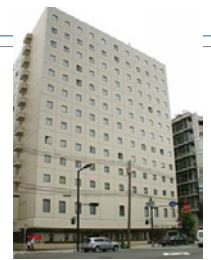
「東急イン」ブランドを高めるために数年前から“快適化計画”を推進しています。その柱としてプラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機を全館全室に配備。お客さまから「快適に過ごせた」との声が続々と集まっています。



■導入企業

大阪 東急インさま

- 大阪/大阪市
- JR大阪駅から徒歩10分という好立地を生かされ、ビジネスに、観光客に、お客さまの滞在を快適にサポートされています。



■導入商品

加湿空気清浄機 KC-M350-W × 402台

- 2009年2月、ホテルの客室、全402室に加湿空気清浄機を導入。

こんなソリューションを実現しました

Before

導入前(課題)

1

エアコンにより、一年中、客室の空気が乾燥してしまいます。お客さまから寄せられる要望の多くは、部屋の加湿でした。

2

受験シーズンには空気の衛生について、花粉シーズンには花粉対策のニーズも高まっていました。

3

客室に残るニオイを気にされるお客さまも多く、解決課題の一つでした。

After

導入後(効果)

1

加湿空気清浄機の導入により、客室内の湿度が快適に保たれ、お客さまも「快適に過ごせた」とたいへん喜ばれています。

2

空気の衛生から花粉対策まで、お客さまのニーズにマッチした機能をもつ加湿空気清浄機はホテルの付加価値になっています。

3

プラズマクラスターイオンはニオイまで解消してくれるため、この点でもお客さまから好評価を得ています。

■インタビュー



大阪 東急イン
総支配人 白木 敦義さま

客室“快適化計画”の柱として導入し、差別化でブランドイメージをアップ。

「東急イン」ブランドを高めるため、数年前から“快適化計画”を推進しており、例えば、掛け布団感覚でくつろげるデュベスタイルベッド、快眠をサポートするテンピュール枕、コーヒーセットやボディソープの導入などを実施しています。

こうした客室の快適化の大きな柱として、ワンランク上のサービスを目指し、プラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機を導入したのです。



“エアコンによる乾燥”の問題も解消。

客室はエアコンを常に使用していますので、よほど湿度の高い時期を除くと、ほぼ一年中乾燥しており、これまでもお客さまから「部屋を加湿してほしい」といった要望が、多く寄せられていました。そこで空気清浄機と加湿機が一体になっている点にまずメリットを感じました。

また、受験シーズンには空気の衛生、花粉シーズンには花粉対策のニーズが高まるので、プラズマクラスター搭載の加湿空気清浄機の設置がベストだと判断したのです。



全客室に402台配備。 ニオイまで気にならなくなりました。

全客室に導入したところ、部屋のニオイまで低減されてきました。お客さまの中にはニオイに敏感な方もおられますので、たいへん助かっています。

また、プラズマクラスターイオンは、お客さまの間で認知度が高いようで、ビジネス客から受験生まで喜んでいただけ、当ホテルの付加価値の一つになっています。

お客さまアンケートで 「快適だった」との声が続々

多くのお客さまからのコメントカードで「加湿空気清のおかげで快適に過ごせた」という声をいただいております。

“快適化計画”のねらい通り、お客さまから快適だったとの声をいただい、当ホテルとしても、導入して正解だったと喜んでいきます。



「お客さまから高い評価をいただいています」と、客室支配人 岡田 真一さま



快適に過ごしていただくため、フロントで加湿空気清浄機が客室に設置されていることをご説明