

# 明るく色ムラの少ない配光で店舗全体が統一感あるイメージに ダウンライトで商品を魅力的にライトアップ



## 導入先

### 株式会社ハスコムモバイルさま

- 北海道/札幌市
- 2010 設立。ドコモショップ恵庭店(本物件)をはじめ、札幌、旭川など全道各地に道内最多のドコモショップを展開され、道内最大級の販売台数を誇られている。



## 導入商品

### LED照明

- 直管形  
DL-TF4202×81台、DL-TF4102×5台
- ベースダウンライト/100形  
DL-D1001N×12台、DL-D1001L×14台
- 2012年5月、恵庭店の移転リニューアルに伴い導入。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

道内最多のドコモショップを展開する当社は、環境に配慮した店舗作りにも力を入れており、店舗のLED化を進めています。ドコモショップ恵庭店については移転リニューアルを機に、LED化することになりました。

道内のドコモショップにおける新規販売台数をリードする当社として、店舗のオールLED化により、環境活動においても他社をリードすることができました。

交換直後の新しい蛍光灯と古い蛍光灯では明るさのバラつきが目についていましたが、LED導入後は統一感のある明かりで、気持ちよくお客さまをお出迎えしています。



株式会社ハスコムモバイル

取締役  
管理本部長 森 栄二さま

取締役  
営業本部長 林 秀徳さま

### 選ばれた理由

#### 照度基準を満たす明るいLED照明。 ダウンライトで商品を効果的に演出。

通信キャリアであるNTTドコモでは、店舗の照度基準を定めており、シャープの直管形LED照明がこの基準を満たしていたことが導入を促しました。また見た目のデザインが蛍光灯と変わらず、お客さまに違和感を与えないこともメリットでした。さらに、スマートフォンコーナーにアクセントとして、ダウンライトを設置することで、商品を効果的に演出できると考えました。

### 導入後の効果

#### 統一感のある明かりで気持ちよくお出迎え。 「夜でも明るい」とお客さまからも高評価。

長寿命のLED照明への置き換えで、メンテナンスの手間とコストが削減できるだけでなく、従来は交換したばかりの新しい蛍光灯と古い蛍光灯では微妙な色ムラや明るさのバラつきがありましたが、現在は店舗内が統一感のある明かりで、気持ちよくお客さまをお迎えできています。またLED導入後はお客さまから「夜でも明るい」との声もあり、いつでも明るく来店しやすい新店舗が完成しました。

### 今後の展望

#### 看板もLEDで虫が寄りつかなくなることに期待。 環境負荷削減の取り組みもさらに強化したい。

店舗の看板にもLED照明を採用しています。虫が寄りつきにくいという特性のあるLEDなので、灯具清掃の手間が削減できる効果にも期待しています。今後も当社は道内をリードするドコモショップとして、さらなる環境負荷削減への取り組みについても他社をリードしていきたいと考えています。

### 導入の背景

#### 店舗照明は蛍光灯からLED照明へ。 環境に配慮した店舗作りを進めています。

当社は札幌、旭川などで道内最多のドコモショップを展開し、道内でトップクラスの新規販売台数を誇っています。店舗照明はこれまで、蛍光灯を使用していましたが、環境保全の観点から、全店舗でLED照明への置き換えを進めています。恵庭店は移転リニューアルに伴って、オールLED化することになりました。



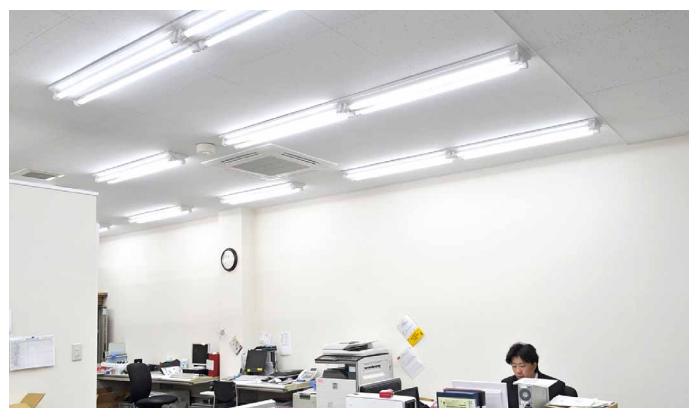
従来の蛍光灯と同形状で違和感がない点もメリット



スマートフォンコーナーには  
ダウンライトを採用



キッズコーナーには直管形を導入



事務所スペースもLED照明化し、節電効果をアップ