

ファサード壁面に180V型相当の大画面ディスプレイ 陽光を受けてもクッキリ鮮明な映像で集客力アップ



導入先

株式会社宣翔物産さま

- 福岡 / 福岡市
- 1972年の創業。福岡市、古賀市でパチンコホール「プラザ」9店舗を展開されている。
- プラザ赤坂さま(本物件)



導入商品

インフォメーションディスプレイ PN-V602 (60V型) × 9台

- 2012年2月、交差点に面した店舗の壁面に180V型相当の9面マルチディスプレイを導入。
販売：ジーピーエム株式会社さま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

赤坂店は、2011年10月にビジネス街の大通り交差点に面した好立地に新規オープンしましたが、外部への情報発信はポスター掲示だけでした。通行人などに訴えかける、より効果の高い誘店策で、さらなる集客を図りたいと考えていました。

陽光を受けてもクッキリ鮮やかな180V型相当の大画面映像は迫力満点。足を止めるお客さまが増え、入店のきっかけづくりに貢献しています。

内容の更新が簡単なため、店舗PRや旬の情報を鮮明な映像でタイムリーに発信できるようになり、他店との差別化につながっています。



株式会社宣物産
営業部 副主任
徳嶋正樹さま

■ 選ばれた理由

**陽光を受けるファサード壁面でも鮮明な映像。
9面マルチで180V型相当の迫力大画面。**

導入に際して、販売店に、60V型ディスプレイを屋上に仮設してもらい、陽光が降り注ぐ下で見え方の検証を行いました。くっきりと鮮明な映像に納得。これならば、屋外の壁面でも十分なPR効果が期待できると思えました。さらに、狭額縁の60V型を9面組み合わせることで、コストを抑えながら180V型相当の大画面ディスプレイが実現し、通行人に大きなインパクトを与えられると考えました。

■ 導入後の効果

**インパクトある大画面が入店のきっかけに。
タイムリーな情報発信で他店と差別化。**

くっきりと鮮やかな大画面は遠くからでも人目を引くため、ドライバーや通行人へのPR効果が大幅にアップ。来店後、「新台のお知らせを外の画面で見たよ」などと店員に声をかけられるお客さまも増えてきています。さらに、今週の営業日のお知らせ、新台の入替など、3日に一度は内容の更新をしていますが、ポスターと違って簡単に変更できるため、当店からのPRや旬の情報をタイムリーに発信でき、他店との差別化につながっています。

■ 今後の展望

**店内への導入で一層のアピールを。
コンテンツも充実させ、リピーター増へ。**

今後は、店内への導入も考えており、最適な画面サイズや設置方法を検討しながら、当店のサービス内容を一層強力にアピールしていくつもりです。さらに、ディスプレイをご覧になったお客さまに「また訪れたい」と、共感いただけるように、コンテンツの充実も図っていきます。

■ 導入の背景

**市内でも屈指のビジネス街に新規オープン。
好立地のアドバンテージを最大限に活用したい。**

2011年10月、九州最大の繁華街・天神から地下鉄で1駅という福岡市内でも屈指のビジネス街に出店。認知度を高めるために、CMやチラシの他、店舗壁面にA1サイズポスターを4カ所に掲示し、月に2～3度行う新台入替などをご案内していました。一方で交通量の多い大通りに面し、交差点の信号待ちの通行人が途切れない好立地を、さらに活かした効果的な誘店促進策を検討していました。



高輝度なため、明るい場所でもくっきり鮮明に表示できる



大通りを挟んだ交差点の向かい側からも人目をひく迫力の大画面



事前に、屋上でディスプレイをテスト設置し、画面の明るさを確認。鮮明な映像に納得