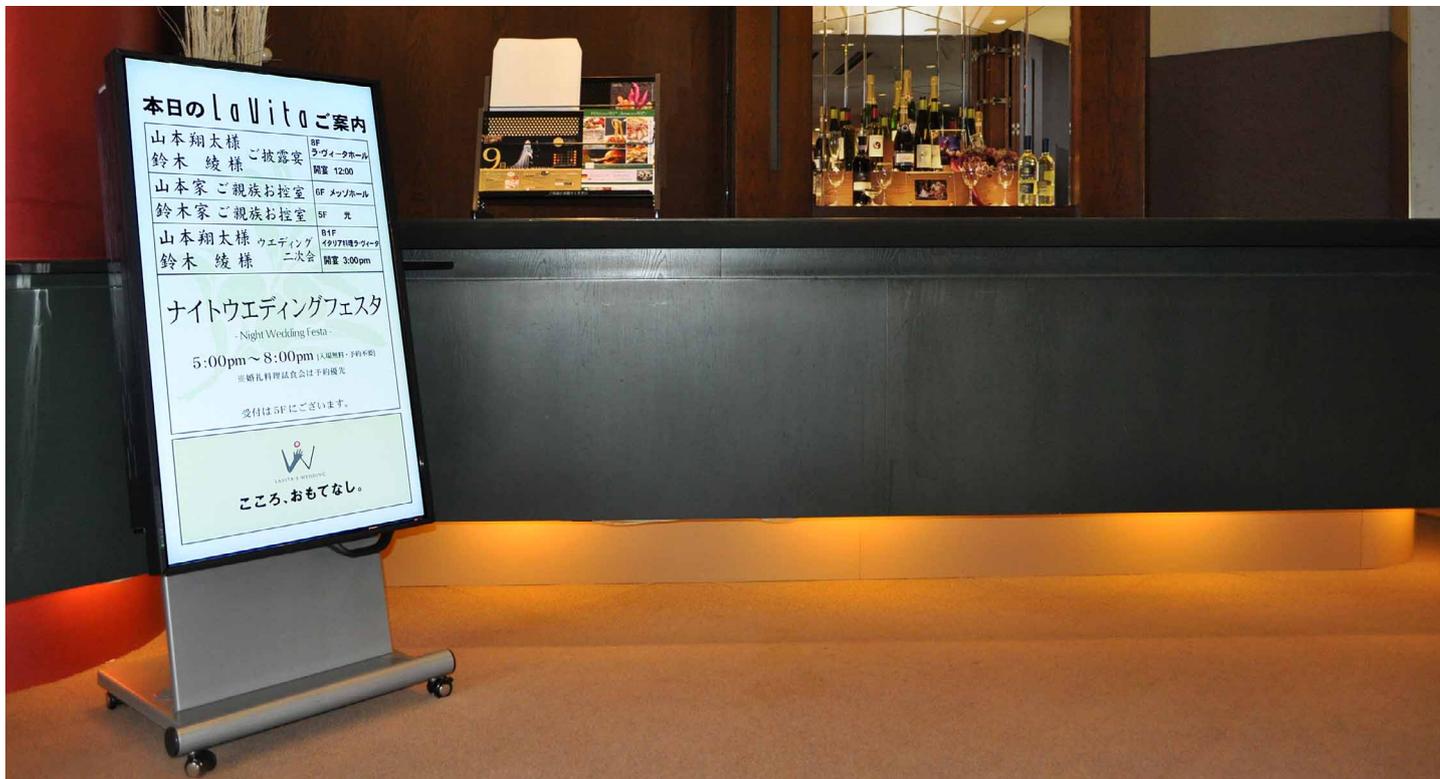


# ホール利用客にウエディングをPR 魅力的な映像配信でご利用客増にも貢献



## 導入先

宮地電機株式会社 ラ・ヴィータ高知店さま

- 高知/高知市
- 照明器具の製造・販売やインテリア用品の販売を主な事業とされる。ラ・ヴィータ高知店は1993年にオープンし、上層階で結婚式場などに利用できるホールフロアを直営。また各階にインテリアショップ、レストランが入居する地下1階・地上8階の複合施設。



## 導入商品

インフォメーションディスプレイ

PN-T321 (32v型) ×3台

PN-E421 (42v型) ×1台

e-Signage (コンテンツ配信/表示システム)  
ライト版

- 2011年5月、ラ・ヴィータ高知店6階のホールフロアに、ウエルカムボードやウエディング事業のPRツールとして導入。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

ウエルカムボードの老朽化に伴う設備の更新に際し、当ホール事業の柱であるウエディング事業の情報発信力をさらに強化、利用客増に結び付けたいと考えました。

講演会やコンサートなどの来場客に向けて、魅力的なウエディングフォトを映像でPRできるようになり、ご利用客作りに貢献しています。

32v型は手軽に移動可能なので、必要な場所でウエルカムボードとして利用でき、ホールのご利用客に喜ばれています。



宮地電機株式会社 生活文化営業部  
営業部長 伊藤清孝さま

■ 選ばれた理由

誰でも使えるサインージシステムの操作性、安定感あるフロアスタンドも大きな魅力でした。

数社の製品を比較し、①外光に強い明るい画面、②コンテンツの作成が容易なサインージシステム、③安定感のあるフロアスタンド、の3点を評価しました。中でもコンテンツ配信/表示システムe-Signageは、スタッフの誰もが使いやすい操作性が大変気に入りました。

■ 導入後の効果

ウエディングを美しく魅力的にPR!  
手軽に移動も可能で、サービスが広がりました。

コンサートなどで大勢のお客さまが来場される際、当社ウエディング商品のPR映像を表示。高い再現性で魅力的に紹介でき、ご利用客作りに繋がっています。32v型は手軽に移動できるので、必要な会場前に運び、サインボードとして活用しています。

■ 今後の展望

ディスプレイで新たなサービスを生み出します。

動画コンテンツの配信に加え、講演会で使用しているプロジェクターの内容を後方の方にも見やすいようディスプレイに表示するなど、新たなサービスを生み出していきたいと考えています。

■ 導入の背景

ウエディング事業の情報発信力を強化、多くの方のご利用に結び付けたい。

ラヴィータ高知店は、5～8階がホールフロアとなっており、ウエディングをはじめ、講演会、コンサートにご利用いただいています。サインボードの老朽化に伴う設備の更新に際し、当ホールの事業の柱であるウエディング事業の情報発信力を強化し、利用客増に結び付けたいと考えました。



外光が差し込むフロアなので画面の明るさも採用のポイントに



ウエディングを美しく魅力的に配信

