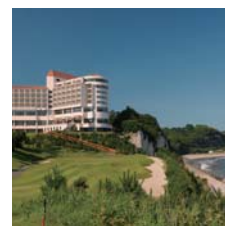


ロビーに、情報掲示用ディスプレイとして設置。
ポスターより少ないスペースで、多くの情報を発信。



■ 導入先

株式会社アコーディア・ゴルフさま



- 導入先:小名浜オーシャンホテル&ゴルフクラブ(福島県いわき市)
- 太平洋を望む小名浜の地に建つ、客室208室のホテルおよびゴルフコースからなるリゾート施設。全室オーシャンビューの客室、天然温泉の露天風呂などの設備が充実し、ゴルフ客や家族連れなどで賑わっている。

■ 導入商品

インフォメーションディスプレイ

PN-465×2台

e-Signage

スタンドアロン版(PN-SS001)×1

サイネージコントローラ

PN-ZP01×2台

- 2010年7月、1Fロビーに2台設置。「本日のご宴席」表示用の1台を玄関向きに、プラン等の情報告知用を内側のエレベータ向きに設置。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

ホテルやゴルフ場の各種プランやイベント、レストラン情報など告知したい内容が多彩にあります。しかし、紙のポスターで掲示すると雑然としてしまいホテルのグレード感を損なうなどの理由から、十分なインフォメーションができていませんでした。

ディスプレイひとつで何種類もの情報をお知らせでき、省スペース、高効率の情報発信が可能になりました。

アピール力が高まりお客さまの目にとまりやすくなったため、フロントへの問い合わせが増えました。



■ 導入の背景

多彩な情報を効果的にアピールできる方法を探していました。

各種イベントや館内施設案内に加え、ほぼ毎日書き換えが必要な婚礼や各種宴席のご案内など、掲示すべき情報は非常に多くあります。これまでは手書きや自作のポスターなど“紙”で対応していましたが、掲示スペースの問題などですべて貼り出すのは難しく、またアピール力も低いため、より効率的で魅力的な告知方法を模索していました。

小名浜オーシャンホテル&ゴルフクラブ
篠塚 健司さま

■ 選ばれた理由

簡単に導入できることと、
長く使える信頼感が決め手に。

パワーポイントなどでつくったデータがそのまま使い、USBメモリを本体に挿すだけで再生できる手軽さが魅力でした。また今回導入を相談した日栄通信工業(株)さまとシャープ、両社の親身な対応から以後のフォローに信頼を持って、安心して導入することができました。

■ 導入後の効果

フロントへの問い合わせが増加しました。

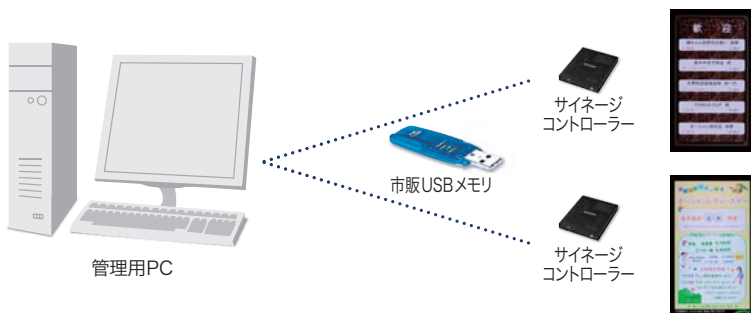
紙のポスターでは10種類程度の掲示が精一杯でしたが、現在では常時20種類以上のコンテンツを発信しています。アピール力が格段に高まり、1日1件程度だったフロントへの問い合わせ件数が3~4件/日と大幅に増加しました。

■ 今後の展望

まずはコンテンツの充実。
将来的には宴会場やゴルフ場への導入も検討。

今後は動画を取り入れるなどコンテンツのレベルアップを図り、より効果的な告知や当施設のイメージアップにつなげたいと思います。将来はバンケットやゴルフ場などで、タッチパネルを使った各種案内表示なども導入したいと考えています。

■ システム概念図



エントランス向きのディスプレイ(右)には
お迎え情報。内向き(左)には施設案内、
イベント情報と使い分けている。



エレベータからフロントへ向かう導線には多彩な情報を用意。



制作したコンテンツはUSBメモリを挿すだけで再生。