

103V型相当3面マルチで新ブランドを映像訴求 素材の質感・色を忠実に再現してお客さまにアピール



■ 導入先

株式会社ジュンさま

- 東京都港区
- 1958年設立。レディス・メンズファッション製品の企画、製造、販売を主な事業にされる。2013年冬からヨーロッパ・コンフォートをコンセプトにした新ブランド「LE JUN」(ルジュン)を展開。
- LE JUN 二子玉川ライズ S.C.店(本物件) / 東京都世田谷区



■ 導入商品

インフォメーションディスプレイ

PN-V601A (60V型) × 18台
PN-E602 (60V型) × 3台、PN-U553 (55V型) × 4台
e-Signage スタンドアロン版
(コンテンツ配信表示システム)

- 「LE JUN」、「Adam et Ropé Le Magasin」の各店舗に設置。2013年12月から順次導入。

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

新ブランドのコンセプトや商品をアピールする方法として、ポスターでは限られたスタイルしか紹介できず、十分にブランドイメージを伝えられないため、様々なアイテムを次々に表現できる動画を使ったサイネージを活用したいと考えました。

インパクトのある103V型相当3面マルチで、新ブランドのイメージをお客さまにアピール。

高画質・高精細な画面なので、撮影した商品の質感や色を忠実に再現し提案できます。

新作モデルのプロモーション映像を全店舗一斉に入れ替えるので、商機を逃しません。



株式会社ジュン
ル ジュン
プレス & プロモーション
眞館 令さま

■ 導入の背景

ポスターではブランドコンセプトを伝えきれない。
デジタルサイネージの映像でアピールしたい。

2013年に発足した当社の新ブランド「LE JUN」では、大人の
コンフォートなライフスタイルを実現する、様々なファッションア
イテムを提案しています。こうしたブランドのコンセプトを店頭
でお客さまにお伝えするのに、静止画のポスターを使うと一つ
のイメージに限定されてしまうため、様々なアイテムを次々に紹
介できるデジタルサイネージによるアピールを考えました。

■ 選ばれた理由

明るく高精細で商品の質感を伝えられる。
撮影した商品素材の色を忠実に再現。

ディスプレイの選定においては、商品の質感や色調を正確に
表示できることが必須条件でした。他所の設置事例や展示会
などでシャープのディスプレイを確認したところ、明るく高精細
で商品の質感が細部までしっかり表示でき、素材の色も忠実に
再現できることが分かりました。また、利便性と導入コストのバ
ランスに優れ、豊富な納入実績から信頼性も十分確認できた
ことから、シャープのマルチディスプレイの導入を決定しました。

■ 導入後の効果

大画面の映像でブランドコンセプトをアピール。
ネット経由で映像配信し、商機を逃さず商品提案。

店舗のエントランスに103V型相当の3面マルチを設置し、プ
ロモーション映像データをネットワーク経由で各店舗に配信し
e-Signage(コンテンツ配信表示システム)を使ってコンテンツ
を表示。大画面のサイネージで、初めて来店されるお客さまに
も当店の商品やコンセプトを分かりやすく伝えられます。また、
全店舗でタイミングを合わせて店内の展示と映像を一齐に入れ
替えるので、商機を逃さない提案が可能になりました。

■ 今後の展望

新店でもサイネージを導入し映像アピール拡大。
楽しめるコンテンツも増やしていきたい。

既存の「LE JUN」各店ではすべてサイネージを導入しており、
2014年冬オープンの新店でも同様に設置し、映像でのアピ
ールを拡大していきます。また、お得なフェア情報や新商品の紹
介、人の動きに反応して映像が変わるようなインタラクティブな
サイネージなど、お客さまにより楽しんでいただけるコンテンツ
も今後検討していきたいと思っております。



ブランドイメージを伝える映像を大画面に映すことで入店を促進



表示するコンテンツは、約1カ月毎にe-Signage制御のサーバーに
USBメモリーを差すだけの簡単操作



イオンモール岡崎店など、LE JUN各店のエントランスにディ
スプレイを設置し、ブランドをアピール