

インフォメーションディスプレイ Vol.1



運営部
運営アドバイザー
上野 大二氏

MOVIX (ムーヴィックス) 三郷 様

株式会社松竹マルチプレックスシアタース様が展開されている一つの建物の中に複数の上映スクリーンを持つ複合映画館、MOVIXの14番目の直営劇場として2005年6月にオープン。快適なシートや最新の音響システムなど映画を最大限に楽しめる環境となっており、週末はもちろん平日も多くの観客が訪れています。



所在地:埼玉県三郷市

45型の大きさと高精細さで、
上映スケジュールや空席情報も見やすいと
お客さまにも好評です。

PN-455

7台導入
(他劇場に24台導入)

PN-455C
(18台導入予定)

MOVIX三郷様では、お客さまのニーズに合わせてシアターのサイズや上映時刻、作品をフレキシブルに組み合わせています。全12シアターで上映される、約20作品のリアルタイムに変わる空席情報や上映スケジュールを、広いロビーでお客さまにしっかり伝えるモニターとして、大きさや精細さを評価され『PN-455』を導入されました。

混雑時は30分以上も待つというチケットボックス。リアルタイムに提供される空席情報は、並んでいる間にも刻々と変わるため、後ろの方のお客さまにもしっかり伝わる事が不可欠。



導入時の評価ポイント

❖ 45型の画面サイズと広視野角がロビーでの掲示に向いている

❖ 静止文字情報をずっと表示させていても、画面が焼付きにくい

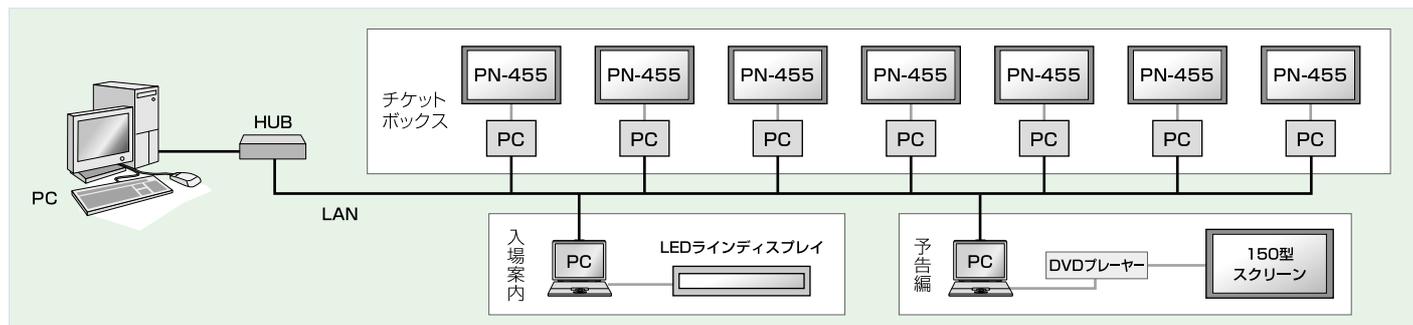
❖ 複数の上映作品の空席情報が表示できる、1,920×1,080画素の高解像度

❖ 映り込みが少ないから、内装の照明デザインへの制約がない

❖ くっきりとした明るさが館内のイメージをアップさせる

❖ 排熱のためのスペースがなくて済むので、設置場所の自由度が高い

■ システム概略図



導入の経緯

文字情報を映し出したときの鮮明さはもちろんのこと、
焼付きが少なくメンテナンス面でも有効だと判断しました。

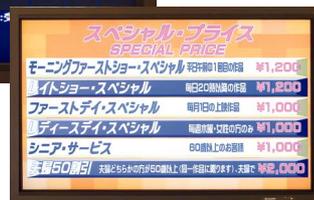
(株)松竹マルチプレックスシアターズ様では、複数の上映作品を1つの窓口で管理するチケットシステムと連動させて、日本で初めてお客さまにリアルタイムで空席情報の提供を開始。「◎や×、それと数字で空席状況を案内しているの、後ろのお客さまにも見えるように、モニターの視認性という点が重要になってきました。」と運営部の上野氏。1999年に案内用のモニターとしてプラズマを導入以来、さまざまな焼付き対策を試されましたが、視認性という点で

は満足できなかったそうです。「それらの問題は液晶にすることで、ほぼ解決されることはわかっていたので、45型以上のサイズが登場するのを待っていました。」今回取材したMOVIX三郷への導入前にも、伊勢崎、清水、三好の3ヶ所のチケットボックスをプラズマから『PN-455』へとリプレースされました。



空席状況を表す、「◎」「△」「×」もクッキリと表示され、非常にわかりやすい。

特別料金の案内なども鮮やかに表示されている。



導入後の感想

設置してわかったのは、
明るくて白がハッキリしていること。
ロビーの雰囲気も変わりました。

細かい文字の視認性の良さにも満足され、お客さまへのサービス向上につながっているようです。「また、実際に設置すると、コンセッション(売店)のカラーコルトンに較べて、少し薄暗い感じだったチケットボックスが、同じぐらいの明るさになって、ロビーの雰囲気

がずいぶん変わりました。」さらに、ネオンや照明などの光が映り込まないので、内装をデザインする際にも気を遣わずに表現できるなど、エンターテインメント施設におけるイメージづくりにも『PN-455』が一役買っているようです。



チケットボックスも明るくイメージアップ。

今後の展開予定

コントラストと鮮やかさを活かして、インフォメーションだけでなく、
ポスターや映像との複合コンテンツなどの上映にも力を入れていきます。

スキャンした印刷物を表示させても鮮やかなので、ロビーのポスターの一部を縦型※液晶に置き換えます。



現在のポスターボックス

食べ物の写真も、鮮やかでおいしそうに見えるので、売店のメニュー表示の一部も液晶にして、フレキシブルな情報提供をしたい。



現在のメニュー表示

入場案内や予告編の上映などをシアター入口で表示させるために、より大きなサイズのモニターを設置したい。

※PN-455の縦型使用に関しては、MOVIX様とシャープが共同で試験的に設置を検討しています。

● お問い合わせは シャープ株式会社

情報通信事業本部 ディスプレイソリューション推進センター
〒639-1186 奈良県大和郡山市美濃庄町492番地 電話：(0743) 55-6373

2005年9月発行