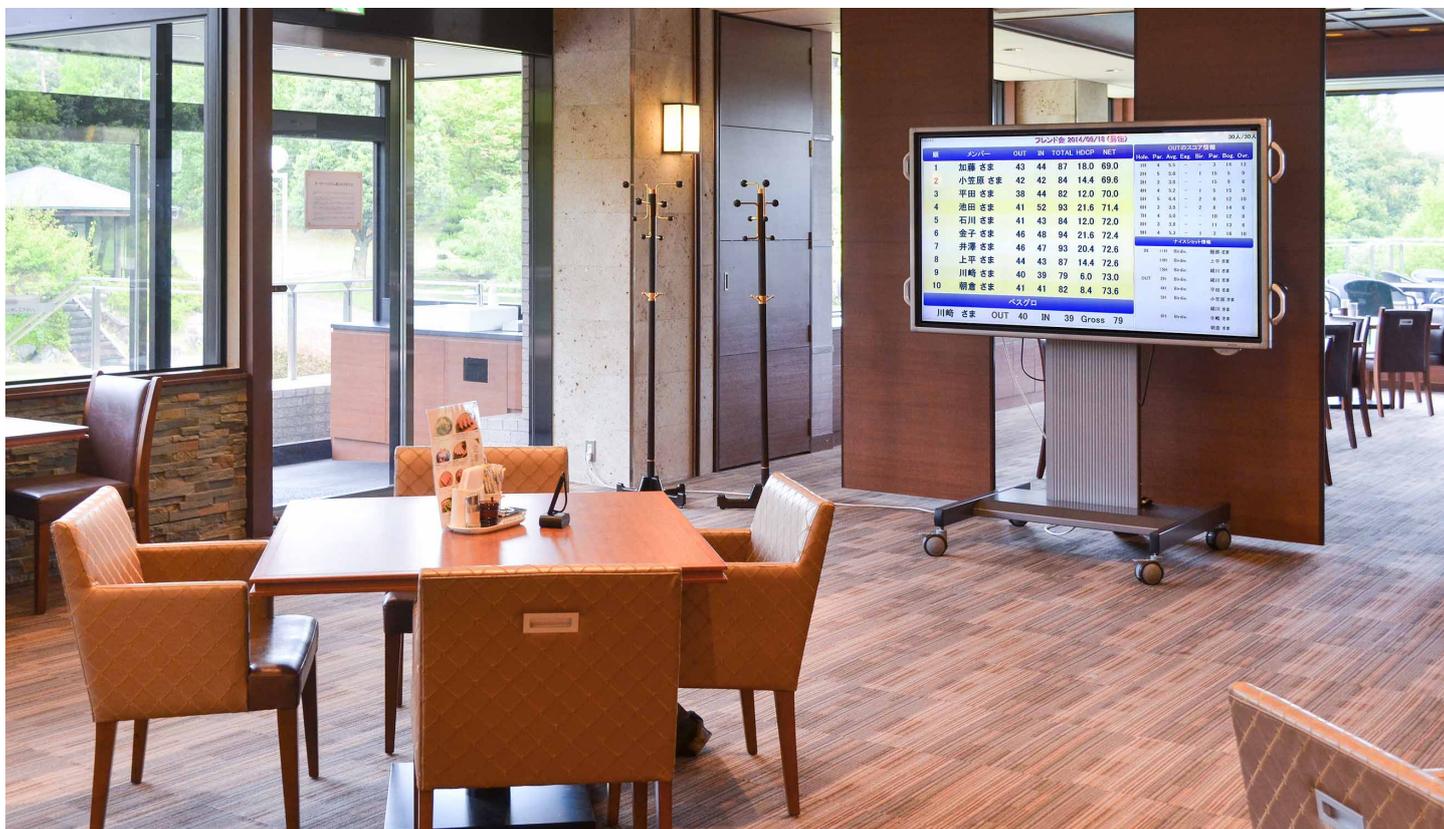


ゴルフコンペのスコアを BIG PAD の大画面で表示 過去の競技結果もタッチ操作でスマートにアクセス



導入先

鳴海カントリークラブさま

- 愛知県名古屋市
- 1974年設立。名古屋市内の丘陵に立地する、18ホール、パー70、トータル5,820ヤードのゴルフコースを運営される。親会社のNホールディングス株式会社さまでは、傘下で飲食店や造園業の事業も展開。



導入商品

タッチディスプレイ「BIG PAD」
PN-L702B (70V型) ×1台
PN-L602B (60V型) ×2台

- クラブハウス内のラウンジおよびロビーに設置。2012年9月から順次導入。販売：株式会社エスティーアオキさま

こんなソリューションを実現しました。

導入前の課題

競技委員会や施設からのお知らせなどをポスターで掲示していましたが、壁にテープ跡が残ってしまい施設の美観を損ねてしまっていたので、代替りの表示システムを探していました。合わせて、コンペ開催時の成績表配付作業を合理化したいと考えていました。

成績の大画面表示や、お客さま自身によるタッチ操作で過去の成績を簡単に確認できるなど、サービス向上を実現しました。

ホームページと連動した料金カレンダーやコース情報などのお知らせが効率よく伝わり、施設の美観も保全できます。



Nホールディングス株式会社
取締役 副社長
NARUMI HOLDINGS MALAYSIA
代表取締役社長
小島崇治さま

■ 導入の背景

お知らせ等のポスターを壁に貼り付けると、テープの跡が残って美観を損ねてしまう。

ゴルフ場では、競技やハンディキャップなどの各種委員会からのお知らせやコースの補修状況など、お客さまに様々な情報をお伝えしなければいけません。当施設ではこれまで、これらの情報を何枚ものポスターでお伝えしていましたが、テープの跡が壁に残ってしまい美観を損ねることがありました。そこで、施設のリニューアルに合わせて、設備をきれいに保ちながら多くの情報を効率よく伝達できる機器の導入を検討しました。

■ 選ばれた理由

高輝度・高精細でコース写真を鮮やかに表示。ご年配の方にも見やすくタッチしやすい大画面。

ご販売店から提案があり、デモ機で実演していただいたところ、非常に映りのよい画面にとっても驚きました。高輝度かつ高精細の画面でコースの写真を鮮やかに表示できるので、お客さまのプレー意欲を高めることができ、またご年配の方にも見やすい大画面であること、お客さま自身にタッチ操作で簡単に多くの情報を引き出していただけることから、導入を決定しました。

■ 導入後の効果

大画面にコンペの順位やスコアを表示。過去の結果もタッチ操作で簡単アクセス。

コンペ開催時には、参加者が競技を終了されるごとにスコアを随時入力して、お客さま全員で上がったたり下がったりする順位を大画面で見ながら盛り上がりやすくなりました。また、これによって、これまで必要だった成績表の印刷コストと配付の手間を大幅に削減できました。コンペ終了後のパーティーでも、ルーレットなどのお楽しみゲームなどに活用し好評をいただいています。

さらに、過去のコンペ結果やホームページと連動した料金カレンダー、ゴルフ場からのお知らせなど、幅広い情報を簡単なタッチ操作で効率よく提供できるようになりました。

■ 今後の展望

英語版の海外向けコンテンツも検討中。より見やすく使いやすいコンテンツを開発。

当施設はマレーシア国内の複数のゴルフ場と提携を結んでいることから、英語版の利用案内コンテンツなどを充実させ、海外からのお客さまにもアピールしていきたいと考えています。またコンテンツをより見やすく、さらに使いやすくなるよう工夫を加え、利便性の向上も図っていききたいと思います。



開催されたコンペの結果を、お客さま自身がタッチ操作で確認できる



人通りの多いロッカールーム前では、料金カレンダーやお得情報掲示で活用されている



クラブハウス1階のフロント正面に設置されたBIG PADで、お知らせやコース情報などを表示