

# TeleOffice 導入で本社と拠点間の情報伝達を円滑に 資料をクラウドで共有しペーパーレス会議を実現



## 導入先

### 株式会社ファミリーマートさま

- 東京都豊島区(本社)
- 1981年設立。フランチャイズシステムによるコンビニエンスストア事業を展開され、店舗数は国内で約12,000店、海外ではアジアを中心に約6,000店を出店される。



## 導入商品

- クラウド型Web会議サービス TeleOffice
- ユーザーID数：1,000 ID
- タッチディスプレイ「BIG PAD」 PN-L803C (80V型) ×2台
- 2015年9月、本社26階会議室と、役員会議室に各1台ずつ導入。

## こんなソリューションを実現しました。

### 導入前の課題

当社では加盟店の経営を支援するスーパーバイザーと呼ばれる社員が全国に約1,500人おり、こうした社員と本社との情報共有をより円滑にしたいと考えていました。また当社では社員へのタブレット端末の配布を進めており、これを活用できる会議システムを求めていました。

本社と拠点をTeleOfficeで結んだ遠隔会議が実現。顔を見ながら資料も共有でき、情報伝達がよりスムーズに。

社内会議では資料をクラウド保存し、ペーパーレス化。データはSSLとAESで暗号化されるためセキュリティも向上。

災害時はTeleOfficeで現地状況を把握し、いち早い復旧で地域貢献につなげたいと考えています。



株式会社ファミリーマート  
システム本部 システム運用部  
本部システム運用グループ  
マネージャー 高森 卓さま

### ■ 導入の背景

より高品質な会議システムの導入と併せ、  
会議のペーパーレス化も目指していました。

当社では、加盟店の経営を支援するスーパーバイザーと呼ばれる社員が全国に約1,500人おり、1人あたり平均7店舗を担当しています。こうした各地の社員と本社との情報伝達をスムーズにするために、これまでも、Webアプリケーションを使った会議システムを導入してきましたが、操作が分かりづらいといった声が上がったり、システムの安定性などに課題があったため、より高品質なWeb会議室システムの導入を考えていました。

### ■ 選ばれた理由

シャープショールームで直感的な操作性に納得。  
大手企業での採用実績もシステムの信頼に。

従前から当社と取引のあったシャープ担当者様に、ショールームを案内いただき、BIG PADとTeleOfficeを体験しました。TeleOfficeについてはこれまで使用してきた会議システムに比べ、直感的な操作性を評価しました。また全国の社員に合計約2,400台のタブレット端末を配布しており、TeleOfficeならOSを選ぶことなく、連携が可能な点も採用の決め手になりました。さらに、他の企業さまへのTeleOfficeの導入実績もシステムの大きな信頼につながりました。

### ■ 導入後の効果

遠隔地とリアルタイムに資料を共有。  
会議資料は暗号化して管理しセキュリティが向上。

当社の幹部約30名が参加する役員会議では80インチの大画面で後方からも見やすいほか、資料をクラウドに保存することでペーパーレス化を実現。通信とデータはSSLとAESで暗号化されるため、セキュリティも強化できました。

また、本社と各地の拠点を結んだ遠隔会議では、顔を見ながら資料を共有することで、より正確に情報伝達ができ、業務効率化につながっています。

### ■ 今後の展望

万一の災害時には TeleOffice で現場確認。  
いち早い復旧で地域貢献につなげたい。

災害時、コンビニはインフラ拠点としても大きな役割を持つと考えています。高品位な画像・映像伝達が可能なTeleOfficeを用い、現地社員から被害状況を送受信することで素早い判断で復旧につなげ、地域社会に貢献したいと考えています。また今後ID数を増やし、各地のスーパーバイザーやお取引先との打ち合わせなど、社内外で活用したいと考えています。



本社のある東京と、各地の拠点を結んだ、顔を見ながらの会議が実現



社員2,400人に配布されているタブレット端末との連携ができる点もTeleOffice採用のポイントに



災害時のTeleOfficeによる被害状況確認も視野に